



Levée de fonds: La start-up Canailles Dream mobilise 1,1 million d'euros pour accélérer son développement en 2017

Canailles Dream, start-up spécialisée dans la puériculture, révolutionne le secteur et met l'innovation au service des parents. La société annonce une levée de 1,1 million d'euros via le soutien de Business Angels issus du secteur de l'industrialisation et de la BPI.

Cette première levée de fonds va permettre à la société de recruter des compétences complémentaires en interne, d'intensifier la production de son premier produit **La Multi (une valise multifonction 6 en 1 pour bébé)** et de développer son réseau de distribution sélective en Grande Surface Spécialisée en puériculture (GSS) mais aussi sur d'autres marchés tels que l'hôtellerie et le tourisme.

Canailles Dream s'est bâtie à ses débuts via le Réseau Entreprendre et la BPI. Par la suite, le crowdfunding a permis à la société de créer son premier prototype et de valider l'intérêt du grand public pour le produit. Fort du succès rencontré, la levée de fonds était l'étape suivante pour financer sa croissance.

« Nous avons réussi à collecter plus d'un million d'euros auprès d'investisseurs privés qui croient réellement en notre projet. Derrière le développement de La Multi, nous avons une réelle volonté de bousculer le marché de la puériculture en créant des produits innovants et disruptifs pour le secteur » déclare **Alexis Grignon, fondateur et CEO de Canailles Dream.**

En 2018, la société s'est fixée pour objectif d'atteindre les **5 M€ de CA en France**, La Multi étant déjà **référéncée dans les principales enseignes de puériculture**. Canailles Dream organise d'ores et déjà une seconde levée de fonds pour début 2018 qui lui permettra de se développer à l'International - en Europe dans un premier temps puis très rapidement aux États-Unis - et d'élargir sa gamme de produits innovants.

À propos de Canailles Dream

Ingénieur de formation, Alexis Grignon a imaginé un produit dans le but de révolutionner la vie des jeunes parents. Alexis est parti d'une valise pour y ajouter les équipements indispensables au bébé. La Multi, une valise 6 en 1, est née et l'aventure Canailles Dream est lancée ! Jeune pousse de l'économie française et nouvel acteur dans le secteur de la puériculture, Canailles Dream affirme son identité à travers trois valeurs. Tant sur le plan sociétal que sur la compétitivité professionnelle, la marque revendique sa volonté d'**innover**, sa démarche **éco-responsable** et une **fabrication française**. Avant même d'être sur le marché, Canailles Dream a reçu de nombreux prix de l'entrepreneuriat et de l'innovation dont le renommé **Concours Lépine**.



MADE IN FRANCE
et sécurité



L'INNOVATION
comme moteur



ECO
responsabilité

Contact presse

Agence Les Fées de la Com - Nathalie Cohen

Tél. : 01 47 43 04 95 - nathalie@lesfeesdelacom.com

www.canaillesdream.com